**Sequência de Apresentação - Grupo 1 – REC.**

**Sprint 1**

1. **Apresentação da empresa/Grupo – Gabriel**

**(SLIDE APRESENTAÇÃO QUEM SOMOS)**

A REC surge do grande desejo de transformar de forma positiva a jornada diária de todas as pessoas por meio de produtos e serviços de excelência que gerem valor no contexto digital. Para isso, criamos um Hub de Tecnologia que investe e desenvolve soluções focadas no mercado audiovisual.

Reunidas em um mesmo local, conectadas a nossa Venture de Investimentos e parceiros, isso provoca um efeito de ecossistema que gera colaboração, novas ideias e conexões importantes para o sucesso dos nossos projetos.

Inovar para nós é mudar, fazer diferente, porém, qualquer mudança só é possível através de um caminho de novas conexões. Se conectar ao novo é o que faz a gente mudar, ter novas opiniões, percepções, conceitos e atitudes.

**(SLIDE DE FOTOS DA EQUIPE)**

Nada disso seria possível sem as pessoas incríveis que fazem parte do nosso hub. Incentivamos o colaborador empreendedor, resiliente e dedicado ao grupo e aos nossos objetivos.

Aqui, cada pessoa é um Hub pronto para difundir conceitos, estratégias e soluções inovadoras. Os melhores profissionais conectados às melhores soluções. Essa é a REC, uma proposta que desafia a lógica de negócios para transformar a vida de todos.

1. **Contexto – Gabriel**

Bom, falando agora sobre o mercado em que atuamos. O cinema existe desde 1895 e desde então o mercado audiovisual apenas cresceu se tornando cada vez mais consolidado. Somente no ano de 2021(onde ainda convivíamos com a pandemia) os cinemas do mundo todo faturaram cerca de 21 bilhões. Porém, assim como quase tudo os cinemas também sofrem granfe influência da tecnologia.

{Um desses casos são os totens, criados para que o cliente possa de forma simples e rápida comprar seu ingresso porém, a partir deles que nós identificamos um problema.}

{Porém, nem sempre a modernização trás só benefícios e foi assim que nós identificamos um problema.}

1. **Problema/Desafio – Eduardo**

Dando sequência na apresentação, os nossos problemas mediante ao nosso contexto, os problemas são a falta de insights de negócios e técnicos sobre recursos, BPMN (Fluxo) de atendimento arcaico e manual e a falta de visibilidade o nosso desafio exposto é a visão global e centralizada da operação de hardware, a partir de indicadores pre definidos.

1. **Diagrama de Visão – Eduardo**

De acordo com o que foi conxtetualizado, problematizado, irei apresentar nosso diagrama de visão de negócios que é uma representação analítica.

Se iniciando pela apresentação da empresa para captação....

1. **Personas – Patrick**
2. **User Story – Patrick / Gustavo**
3. **Lean UX – Gustavo**
4. **Ferramenta de Gestão – Erika**
5. **Site – Erika / Mariana**
6. **Modelagem de dados – Mariana**
7. **Demonstração Client Linux com Camada de segurança – Mariana / Gabriel**
8. **Demonstração dos componentes (Python) – Erika / Eduardo**
9. **Mini projeto funcional Kotlin – Gustavo / Patrick**
10. **Slack – Entendimento – Patrick**
11. **Conclusão – Gustavo** 
    1. **Inovação**
    2. **Aprendizado**
    3. **Agradecimentos**